

Avantium gaat een samenwerking aan met de Bottle Collective om innovatieve vezelflessen te lanceren

AMSTERDAM, 19 mei 2025, 07:00 uur – Avantium N.V., een toonaangevend bedrijf in hernieuwbare en circulaire polymeren, kondigt een samenwerking aan met de Bottle Collective, gericht op het demonstreren van vezelflessen gemaakt met Dry Molded Fiber (DMF) technologie. Avantium's nieuwe, plantaardige polymeer PEF (polyethyleen furanoaat) zal worden geïntegreerd in het Dry Molded Fiber flesproces, waardoor de barrièreprestaties en duurzaamheid van de flessen worden verbeterd.

De Bottle Collective werd in 2023 gelanceerd door PA Consulting, het wereldwijde innovatie- en transformatieadviesbureau, en PulPac, het Zweedse R&D- en intellectuele eigendomsbedrijf achter het gepatenteerde productieproces van Dry Molded Fiber. PulPac's Dry Molded Fiber technologie gebruikt hernieuwbare pulp- en cellulosebronnen om goedkope, hoogwaardige vezelgebaseerde verpakkingen te produceren. Het proces gebruikt minder CO₂ dan plastic en conventionele wet molding opties, met bijna geen waterverbruik tijdens de productie. In 2024 sloot LogoPlaste, een wereldwijde leverancier van innovatieve en duurzame rigide verpakkingsopties, zich aan bij de Bottle Collective. LogoPlaste is gespecialiseerd in spuitgieten en blazen. De Bottle Collective heeft al de eerste functionerende prototypes ontwikkeld. Wereldwijde toonaangevende merkpartners zoals Diageo, Opella en Haleon hebben zich ook aangesloten bij de Bottle Collective om vezelflessen verder te ontwikkelen en op te schalen.

Avantium zal PEF leveren aan de Bottle Collective voor spuitgieten en blazen van *liners* voor de vezelflessen. PEF is een 100% plantaardig, volledig recyclebaar polymeer met superieure barrière-eigenschappen, waardoor het een ideaal materiaal is voor duurzame verpakkingsopties. Naast de voordelen van duurzame verpakkingen, heeft Avantium's PEF superieure barrière-eigenschappen, waardoor de smaak en bruis van de verpakte dranken behouden blijven en de houdbaarheid wordt verlengd. PEF heeft ook een hogere mechanische sterkte dan conventionele kunststoffen, waardoor dunnere verpakkingen mogelijk zijn en de hoeveelheid benodigd materiaal wordt verminderd.

PA Consulting werkt aan het opschalen van Dry Molded Fiber verpakkingen en het op de markt brengen van de flessen voor wereldwijde klanten. Keith Thornley, commercial lead voor Dry Molded Fiber collectieven bij PA Consulting, merkt op: "We zijn verheugd dat Avantium zich bij ons aansluit als technische partner in de Bottle Collective. De deelname van Avantium aan de Bottle Collective sluit perfect aan bij onze missie om de ecologische voetafdruk van verpakkingen fundamenteel te veranderen."

Paulo Correia, Chief Technology Officer bij LogoPlaste, stelt: "Avantium's innovatieve, plantaardige polymeer PEF biedt uitzonderlijke duurzaamheid en hoogwaardige voordelen voor onze Dry Molded Fiber flessen. Deze samenwerking benadrukt onze toewijding aan het pionieren van duurzame verpakkingsopties en het benutten van geavanceerde materialen zoals PEF om te voldoen aan de veranderende behoeften van onze partners."

Bineke Posthumus, Director Business Development bij Avantium, zegt: "Samen met wereldwijde merkparters zoals Opella, Diageo en Haleon kan de Bottle Collective de ontwikkeling van Dry Molded Fiber flessen versnellen. Ons polymeer PEF kan een cruciale rol spelen bij het verbeteren van de duurzaamheid en prestaties van deze flessen, door superieure barrière-eigenschappen en mechanische sterkte te bieden. Deze samenwerking sluit perfect aan bij Avantium's missie om innovatieve, plantaardige oplossingen te creëren die bijdragen aan een circulaire economie."

Over PA

Wij geloven in de kracht van vindingrijkheid om een positieve menselijke toekomst op te bouwen. Terwijl strategieën, technologieën en innovatie samenkomen, creëren we kansen uit complexiteit. Onze diverse teams van experts combineren innovatief denken en baanbrekende technologieën om verder en sneller vooruit te komen. Onze klanten passen zich aan en transformeren, en samen bereiken we blijvende resultaten. We zijn meer dan 4.000 strategen, vernieuwers, ontwerpers, consultants, digitale experts, wetenschappers, ingenieurs en technologen. En we hebben diepgaande expertise in consument en productie, defensie en veiligheid, energie en nutsvoorzieningen, financiële diensten, overheid en publieke diensten, gezondheidszorg en levenswetenschappen, en transport. Onze teams opereren wereldwijd vanuit kantoren in het VK, Ierland, de VS, de Nordics en Nederland.

Ontdek meer op paconsulting.com en verbind met PA op [LinkedIn](#) en [X](#). PA. Bringing Ingenuity to Life.

Over PulPac

PulPac is de thuisbasis van Dry Molded Fiber – een pionier in verpakkingsoplossingen, die de grenzen verlegt van wat mogelijk is met cellulosische vezels. PulPac streeft ernaar om wegwerpmaterialen te vervangen door zijn geavanceerde vezelvormtechnologie beschikbaar te maken voor de wereld. Door alle delen van de verpakkingsindustrie samen te brengen in een ecosysteem van veranderaars, bouwt PulPac voort op bestaande bedrijven en infrastructuur – waardoor snelle opschaling van verantwoord geproduceerde verpakkingen mogelijk wordt, waarbij duurzaamheid niet slechts een keuze is, maar een fundamenteel principe.

Over Logoplaste

Vanaf het allereerste begin heeft LOGOPLASTE voortdurend geïnnoveerd om afval te verminderen, efficiëntie te verhogen en een duurzaam bedrijfsmodel te creëren dat revolutionaire veranderingen kan doorstaan en gedijen.

Ons Wall to Wall, embedded manufacturing model heeft zichzelf bewezen als een slimmere manier van zakendoen die zowel onze klanten als de wereld ten goede komt. Onze fabrieken fungeren als bloeiende ideeënbanken die de CO₂-uitstoot verlagen, verpakkingsafval beëindigen en de wereld een betere plek maken.

Elke dag verzetten we ons tegen de norm en heruitvinden we wat eerder is gedaan, zodat we de veranderingen kunnen leiden die onze industrie moet maken. We zijn toegewijd aan samenwerking - met onze klanten en concurrenten, onze lokale gemeenschappen en overheden - om een betere, gezondere en duurzame toekomst voor de volgende generatie op te bouwen.

Deze erfenis is meer dan woorden op papier. Het is onze plicht.

Over Avantium

Avantium is een baanbrekend commercieel bedrijf dat zich richt op hernieuwbare en circulaire polymere materialen. Avantium ontwikkelt en commercialiseert innovatieve technologieën voor de productie van materialen op basis van duurzame koolstofgrondstoffen, d.w.z. koolstof uit biomassa



avantium

Press release

of koolstof uit de lucht (CO₂). De meest geavanceerde technologie is de YXY® Technologie die plantaardige suikers katalytisch omzet in FDCA (furandicarbonsuur), het belangrijkste bouwblok voor de duurzame kunststof PEF (polyethyleenfuranoaat). PEF is bekend onder de merknaam releaf®, een in de EU geregistreerd handelsmerk van Avantium. Avantium heeft de YXY® Technologie met succes gedemonstreerd in haar pilot plant in Geleen, Nederland, en is bezig met het opstarten van 's werelds eerste commerciële fabriek voor FDCA in Delfzijl, Nederland. Avantium werkt samen met gelijkgestemde bedrijven over de hele wereld om revolutionaire hernieuwbare chemieoplossingen te ontwikkelen van uitvinding tot commerciële schaal.

De aandelen van Avantium zijn genoteerd aan Euronext Amsterdam en Euronext Brussel (symbool: AVTX). Avantium is opgenomen in de Euronext Amsterdam SmallCap Index (AScX). De kantoren en het hoofdkantoor bevinden zich in Amsterdam, Nederland.

Disclaimer vertaling

Dit Nederlandse nieuwsbericht is een vertaling van het volledige, Engelse nieuwsbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend.

Meer informatie:

Caroline van Reedt Dortland, Director Communications
+31-20-5860110 / +31-613400179
mediarelations@avantium.com

Aarne Luten, Head of Investor Relations
+31-625687714
ir@avantium.com