Communiqué de Presse

Avantium, LVMH et Tereos forment une alliance stratégique pour développer la production de releaf® à l'échelle européenne

AMSTERDAM, le 23 septembre 2025, 07h00 CEST – Avantium N.V., leader des matériaux polymères renouvelables et circulaires, annonce la signature de protocoles d'accord avec Tereos, un des leaders mondiaux de la production de sucre, d'amidon, d'alcool et de bioéthanol, et avec LVMH GAÏA, la division scientifique et environnementale de R&D de LVMH Louis Vuitton-Moët Hennessy, leader mondial du luxe. Ensemble, les parties établiront une collaboration stratégique pour accélérer la production industrielle de PEF (polyéthylène furanoate), le polymère haute performance 100 % renouvelable et circulaire d'Avantium, connu sous la marque releaf®. Releaf® est fabriqué à partir de matières premières végétales et peut être utilisé dans diverses applications telles que les emballages alimentaires et de boissons, les emballages cosmétiques, la mode et les fibres industrielles. Cette alliance associant Avantium, inventeur de releaf®, Tereos et LVMH est pionnière pour le développement des plastiques biosourcés à partir de ressources végétales, et contribue ainsi à la transition vers l'abandon des plastiques d'origine fossile.

Les parties visent à former un consortium européen, avec l'intention d'intégrer progressivement d'autres partenaires stratégiques. Le consortium prévoit de construire et d'exploiter la première installation industrielle en Europe utilisant la technologie YXY® d'Avantium, qui convertit des matières premières végétales en FDCA (acide furandicarboxylique) puis en polymères. Cette association permet de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur de releaf®, Tereos fournissant la matière première végétale, Avantium maîtrisant la technologie YXY®, la demande étant portée par des partenaires tels que LVMH GAÏA.

Cette initiative stratégique repose sur la collaboration de longue date entre Avantium, Tereos et LVMH au sein du consortium soutenu par l'UE PEFerence, dont l'objectif principal est d'accélérer la transition des polyesters d'origine fossile vers ceux d'origine végétale. Cette étape concrète est alignée avec l'ambition de Tereos de soutenir le développement de nouveaux produits dans le domaine de la chimie verte et avec l'objectif d'Avantium de promouvoir sa technologie YXY® à l'échelle mondiale. Elle s'inscrit également dans les objectifs du programme environnemental LIFE 360 de LVMH, dont l'un des axes forts est d'éliminer progressivement les plastiques d'origines fossiles dans les emballages.

Olivier Leducq, directeur général de Tereos, déclare : « Nous sommes fiers de renforcer notre collaboration avec LVMH et Avantium. Tereos s'est engagé fortement en faveur de l'agriculture régénératrice et de la décarbonation, du champ au produit fini, comme en témoigne notre offre Cultivate Net-Zero. Aujourd'hui, notre partenariat marque une nouvelle étape dans le développement de solutions durables pour les marchés de la chimie verte. »

« LVMH GAÏA été créée pour mettre la science et l'innovation au service de la durabilité au sein du Groupe LVMH. Notre partenariat avec Avantium a permis de démontrer le potentiel des matériaux renouvelables dans les emballages de luxe. Avec cette nouvelle étape, nous renforçons nos engagements LIFE 360, en particulier notre ambition d'éliminer les plastiques d'origine fossile des emballages, tout en maintenant les plus hauts standards de performance et d'esthétique », ajoute Claude Martinez, président directeur général de LVMH GAÏA.

Tom van Aken, directeur général d'Avantium, déclare : « Ce partenariat avec LVMH et Tereos est une étape importante dans notre démarche visant à commercialiser releaf® à échelle industrielle. Fondé sur notre collaboration depuis plusieurs années au sein du consortium PEFerence, il reflète un engagement commun à accélérer la transition vers des matériaux renouvelables. En associant les expertises du luxe, de l'agriculture et de la chimie verte, nous posons les bases d'un écosystème industriel européen favorisant l'innovation circulaire et soutenant des solutions durables d'emballages et de textiles. »

À propos de Tereos
Groupe coopératif, Tereos rassemble 10 300 coopérateurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la luzerne. Grâce à ses 38 sites industriels, une implantation dans 14 pays et l'engagement de ses 15 600 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. Portée par sa raison d'être « Cultiver un avenir commun pour la Terre et les Hommes en répondant aux besoins essentiels du quotidien », la coopérative compte parmi les 50 entreprises les plus engagées en matière d'émissions liées aux forêts, terres et agriculture. Tereos a engagé une feuille de route de décarbonation dont les cibles ont été validées par SBTi FLAG Net Zero en 2024.

À propos de LVMH
LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) est le leader mondial des produits de luxe. Son portefeuille comprend plus de 75 marques prestigieuses dans la mode, les cosmétiques, les vins et spiritueux, l'horlogerie et joaillerie et la distribution sélective. LVMH Gaïa, société créée par LVMH en 2023, est le moteur de recherche et d'innovation scientifique du Groupe, ouvert et transdisciplinaire, dédié aux enjeux environnementaux et d'innovation technologique du luxe. Elle réunit des scientifiques, ingénieurs et experts internes expérimentés pour mener des recherches fondamentales et appliquées. L'objectif est de développer des matériaux, techniques et expériences durables en cohérence avec la stratégie environnementale LIFE 360 du Groupe LVMH.

À propos d'Avantium
Avantium est une entreprise pionnière, en phase commerciale, spécialisée dans les matériaux polymères renouvelables et circulaires. Avantium développe et commercialise des technologies innovantes pour la production de matériaux à partir de sources de carbone durables, c'est-à-dire du carbone issu de la biomasse ou de l'air (CO_2). Sa technologie la plus avancée est la technologie YXY® qui convertit par voie de catalyse les sucres végétaux en FDCA (acide furandicarboxylique), le composant clé du plastique durable PEF (polyéthylène furanoate). Le PEF est connu sous la marque releaf®, marque déposée au sein de l'UE par Avantium. Avantium a démontré avec succès la technologie YXY® dans son usine pilote à Geleen, aux Pays-Bas, et est en cours de lancement de la première usine commerciale mondiale de FDCA à Delfzijl, aux Pays-Bas. Avantium collabore

avec des entreprises partageant les mêmes valeurs à travers le monde pour développer des solutions de chimie renouvelable révolutionnaires, de l'invention à l'échelle commerciale.

Les actions d'Avantium sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Bruxelles (symbole : AVTX). Avantium est intégré à l'indice Euronext Amsterdam SmallCap (AScX). Ses bureaux et son siège sont situés à Amsterdam, aux Pays-Bas.

Avertissement concernant la traduction
Ce communiqué de presse en français est une traduction intégrale du communiqué original en anglais. En cas de divergence entre la version française et la version anglaise, la version anglaise prévaut.

Pour plus d'informations :
Caroline van Reedt Dortland, Directrice de la Communication
+31-20-5860110 / +31-613400179
mediarelations@avantium.com

Aarne Luten, Responsable des Relations Investisseurs
+31-625687714
ir@avantium.com